

# 7 лет бывает только раз...

**А** когда именинником выступает любимый еженедельник десятков и сотен тысяч благодарных читателей, а само празднество происходит на популярной выставке, тут уж никак не обходится без приятных во всех отношениях сюрпризов. Кто бы мог подумать, кто бы сумел предугадать, что одно из многих изданий ИТ-тематики, народившихся на почве компьютерного бума, выбьется в общепризнанные лидеры рынка профильной прессы, обретет младших братьев, станет по-настоящему всенародно любимым журналом, послужит основой для процветания целого медиа-холдинга? В 1998 году на это можно было только надеяться. В 2005 этим можно гордиться. Издательскому дому «Мой Компьютер» и его флагманскому изданию — одноименному еженедельнику — 7 лет.

Семь лет, конечно, нельзя назвать юбилеем, хотя у многих культур этой цифре приписываются магические свойства вполне юбилейного толка. В нынешнем году день рождения «Моего Компьютера» по срокам пришелся как раз на время проведения популярной выставки достижений цифрового хозяйства «ЦифроМания:», проходившей 27-30 октября в выставочном центре «КиевЭкспоПлаза».

По сравнению с прошлым годом выставка не претерпела существенных изменений. Чувствительно уменьшилось количество брендов. Присутствовали Sven, Samsung, Intel, Microsoft, K-Trade, «Воля Кабель», «Квазар-Микро», «ДКТ», Prestigio, «IC Украина», «Диавест», «Версия», «Банкомсвязь», «Гигабайт». Зато стало больше стендов прессы. Принцип разделения дней на VIP и «для всех» привел к тому, что в четверг и пятницу народу на выставке было не так уж и много.

Параллельно работали еще две выставки — Kyiv Hi-Fi Show 2005 и Kyiv DigiPhoto Show 2005, на которых демонстрировались новинки и решения мира звука и мира цифровой фотографии.

В рамках «ЦифроМании:» второй раз был проведен рейтинг WOW!!! 2005 — рейтинг потребительских предпочтений в отрасли информационных технологий среди торговых марок, представленных на стендах участников.

В результате опроса посетителей выставки (количество заполненных анкет — 1954) предпочтения в отношении торговых марок определились следующим образом:

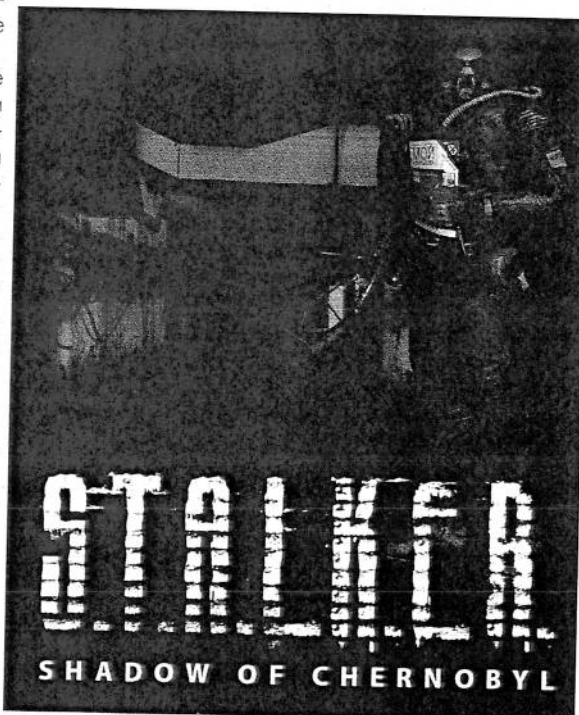
- ✓ Отечественный персональный компьютер: BRAVO
- ✓ Отечественный ноутбук: «Версия»
- ✓ Зарубежный ноутбук: ASUS
- ✓ Монитор: SAMSUNG

Роман БУРАКОВСКИЙ,  
Борис СИДЮК

*День рождения всегда праздник светлый и веселый. Собираются друзья, радостный именинник с улыбкой до ушей принимает поздравления. Шум, гам, подарки. Одним словом — фиеста.*

- ✓ Принтер: HP
  - ✓ Карманный ПК: HP IPAQ
- В ряде номинаций борьба шла за каждый голос! Среди посетителей выставки, принявших участие в голосовании, был проведен розыгрыш призов.

В целом выставка оставила неоднозначные впечатления. С одной стороны, подобный выставочный проект, ориентированный на конечного потребителя, по нашему мнению, востребован участниками рынка. С другой — позиционирование выстав-



как территории брендов подразумевает ее постоянное расширение, особенно с учетом появления на нашем IT-рынке все большего количества различных торговых марок. Сама выставка и программа мероприятий должна быть ярким, запоминающимся шоу, чего, к сожалению, не наблюдается. Надеемся, организаторы сделают выводы, и в следующем году 26-29 октября мы увидим совершенно новую «ЦифроМанию:».

\*\*\*\*\*

Безусловно, самым ярким событием выставки стало празднование 29 октября семилетия издательского дома «Мой Компьютер». Все, кто пришли в этот день на «ЦифроМанию:», получили огромное удовольствие от целой вереницы событий. Тут и викторины, и розыгрыши призов нашим читателям, и поздравительные мероприятия наших партнеров и друзей — довольны были все.

Первыми нас пришли поздравить представители компании «Воля Кабель», которые специально для посетителей стенда «Моего компьютера» провели викторину с призами. Оказывается, наши читатели очень даже неплохо ориентируются в технологиях цифрового телевидения и кабельного Интернета. Участники викторины бойко отвечали на вопросы.

После небольшого перерыва целое шоу устроила компания Sven. В начале (как позже выяснилось, для разминки ☺) была

ртаж

ведена отличная серия развлекательных конкурсов. А потом... Ой, что о потом! Сводный оркестр барабанди и колонны почитателей «Моего компьютера», во главе с директором издательского дома **Михаилом Литвиюком**, прошествовали через всю выставку к стенду компании Sven, где в жественной обстановке представили компании вручили нашему директору подарки. Завершились торжества, аннотированные Sven'ом, поеданием огненного праздничного торта с эмблемой «МК» (очень красивого и очень вкусного, мням-мням). Под бой барабанов шушки в полицейской форме виртуозно нарезали кусочки торта и грациозно раздавали их всем желающим отвесть изысканное угощение.

Затем эпицентр праздника вновь переместился к стенду «МК», где нас и наших читателей ждал очередной сюрприз давних партнеров Издательского дома, компании **АВВУУ Украина** — первая презентация действия украинской версии «АВВУУ Lingvo 11 Три языка». Ребята провели предварительную викторину для выявления пяти счастливых, которые затем стали участниками селого конкурса-соревнования по поиску перевода слов в мажном и электронном слове. После того, как все присутствующие убедились, насколько быстрее и удобнее использовать Lingvo, нежели традиционным толстенным словарем, участники «эстафеты» получили в пода-

А победители викторины от GSC унесли домой диски с «Казаками-2» — и не простыми, а с автографами разработчиков.

Музыкальная пауза — и снова конкурсы и викторины. С призами, конечно же. На этот раз от компании «Руссобит-М Украина». Те, кто правильно отвечал на вопросы, получали кульки, внутри которых прятался лицензионный диск с игрой и ручка с логотипом компании. Довольные победители с удовольствием разглядывали диски и читали аннотации к играм.

Для знатоков «железа» подарки — клавиатуры и мыши — приготовила фирма «КПИ-Сервис».

Еще одним нашим партнером, поздравившим «Мой Компьютер» с семилети-



ем, стала компания «ІС Украина». Во второй половине дня читатели «МК», руководители и сотрудники издательского дома были приглашены на стенд ІС, где Михаилу Литвиюку, в числе прочих подарков, была торжественно вручена огромная шестилитровая бутылка шампанского — под стать сладостям и «крохотной» рюмке, служившей лототроном для розыгрыша призов среди подписчиков.

Посетители выставки имели возможность прямо на стенде «МК» оформить подписку на еженедельники «Мой Компьютер», «Мой Компьютер Игровой» и литературный журнал «Реальность Фантастики» по специальным ценам, а также принять участие в розыгрыше призов от спонсора нашей подписной кампании торговой марки «Kinyo». Все, кто успел подписаться на одно или несколько наших изданий на полгода и более до полудня последнего дня выставки, приняли участие в розыгрыше 20-ти высококлассных портативных колонок производства этой торговой марки. Колонки, кстати, универсальные, и годятся для использования не только с компьютером, но и с различными стационарными и портативными музыкальными плеерами.

День рождения удался на славу. Довольны были все, и никто не ушел обиженным. А тем, кто пропустил этот грандиозный праздник, советуем внимательно следить за нашими анонсами в журнале и на сайте. Сюрпризы от Издательского дома «Мой компьютер» не заканчиваются никогда. До скорых встреч!



к лицензионные словари «Lingvo 11 и языка», став, кстати, одними из первых обладателей новинки в Украине. А нам, кроме словаря, о котором читайте в ближайших номерах «МК», был вручен красивый торт, украшенный вышивками цветами.

Не успели участники конкурса проглотить системные требования словаря, как на нашем стенде прибавилось цветов — с букетом роз и поздравлениями. В гости пришли разработчики компьютерных игр — компании **GSC Game World**. Их поздравление стало настоящим сюрпризом для нас. Затем присутствующие обрушили на девелоперов вал вопросов, самым главным из которых был... сами знаете какой вопрос ☺.



ДЕРЕВ'ЯНІ АКУСТИЧНІ СИСТЕМИ  
КОЛЛЕКЦІЯ  
ЖОВТЕНЬ 2005:  
ШЕДЕВРИ ВЕЛИКОГО  
МАЙСТРА

Звертайтеся до:  
Факстроту: 8-800-500-15-30  
Алгрі: 0482-37-97-07  
Версії: 044-554-27-47